

SUBWAY[®].DE

DAS STADTMAGAZIN FÜR
BRAUNSCHWEIG UND DIE REGION

MEDIA- DATEN 2026/27

Print · Online · Social Media · Jobs

SEIT 1987 MITTEN IM KULTURLEBEN DER
REGION

ce oeding
magazin

Stand 10/2026
gültig ab 01.10.2026



MUSIK, FILM, KULTUR UND
STADTLEBEN, JEDEN MONAT
NEU

Titel Oktober, November und
Dezember 2025

BRAUNSCHWEIGS STADTMAGAZIN

**Erscheinungsweise**

Monatlich zum Ersten, kostenlos: das ganze Jahr präsent, Juli/August und Dezember/Januar als Doppelausgabe; Druckauflage 8.000 Exemplare je Ausgabe

Verbreitung

Braunschweig, Wolfenbüttel, Wolfsburg, Gifhorn, Salzgitter, Peine: Kultur- und Ausgehorte, Gastronomie, Handel (u. a. EDEKA Görges, REWE); Auslagestellen nach Stand 10/2026, Liste auf Anfrage

Seit 1987

Musik, Film, Kultur und Stadtleben: Klangfarben, Filmwelt, Pop & Kultur, Leben & Raum

ANZEIGENFORMATE

	1/1 Seite 210 × 285 mm + 3 mm Beschnitt	1.190 €
	1/2 Seite quer 190 × 129 mm · hoch 93 × 260 mm	640 €
	1/4 Seite 93 × 129 mm	340 €
	1/8 Seite NEU 93 × 62 mm · Einstieg für Gastro, Kultur, Handel	190 €

REDAKTIONELL GESTALTET

Advertorial 1/1 Text und Layout durch die Redaktion, als Anzeige gekennzeichnet	1.390 €
Advertorial 1/2 wie oben, halbe Seite	790 €
Tagestipp im Terminteil Termin mit Bild und Kurztext; online dazu als Event-Booster (Seite 5)	129 €

UMSCHLAG & SONDERWERBEFORMEN

U2 · 210 × 285 mm	1.890 €
U3 · 210 × 285 mm	1.790 €
U4 · 210 × 285 mm	2.190 €
Beilage bis 20 g, je 1.000 Ex. (ab 2.500 Ex.)	120 €
Beikleber Vollbelegung inkl. 1/4 Anzeige	1.390 €
Beihefter 8 Seiten, Vollbelegung	3.690 €
Sonderveröffentlichung / Einleger	auf Anfrage

RABATTE

3 Ausgaben 5 % · 6 Ausgaben 10 % · Jahresbelegung (alle Ausgaben) 15 %
Agenturprovision 15 %, Bedingungen siehe Seite 6

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 15. des Vormonats

Technik: Heftformat 210 × 285 mm, Satzspiegel 190 × 260 mm, 3 mm Beschnitt; Bogenoffset, PSO Coated v3, PDF/X

Anzeigengestaltung durch unsere Mediengestalter:innen:
1/8 75 € · 1/4 95 € · 1/2 135 € · 1/1 und U-Seiten 190 € ·
Anpassung einer vorhandenen Anzeige 45 €; eine Korrekturschleife im Preis, weitere 75 € / Std.

SUBWAY.DE: NEU GESTARTET 2026



WERBEPLÄTZE AUF EINEN BLICK

SUBWAY.DE **Veranstaltungen · Musik · Film · Kultur · ...**

A · Start-Billboard

B · Start-Rectangle

Heute & Wochenende

F · Top-Event (hervorgehoben)

E · Event-Rectangle auf jeder Veranstaltungsseite

C · Rubrik-Rectangle

D · Artikel-Inline (in allen Artikeln)

G · „präsentiert von“ auf Themenseiten

DAS BIETET SUBWAY.DE

Kalender mit „Heute“ und „Wochenende“ · Musik, Film & Serien, Kultur, Stadtleben, Freizeit & Region · BIFF-Bereich · Gewinnspiele · Heftarchiv · alle Werbeplätze mobil und Desktop · online seit 1996, Relaunch 2026

DISPLAY & KALENDER

A	Start-Billboard, exklusiv	970 × 250 / 320 × 100	249 € / Woche
B	Start-Rectangle	300 × 250 px	149 € / Woche
C	Rubrik-Rectangle, eine Rubrik nach Wahl	300 × 250 px	249 € / Monat
D	Artikel-Inline, alle Artikel	300 × 250 px	299 € / Monat
E	Event-Rectangle, alle Veranstaltungsseiten	300 × 250 px	199 € / Monat
F	Top-Event im Kalender, bis Veranstaltungstag	Text + Bild	49 € / Termin

CONTENT & SPONSORING

G	Themenseiten-Sponsoring „präsentiert von“, z. B. Weihnachtsmärkte, Festivalsommer, BIFF	390 € / Monat
H	Partnerbeitrag online: redaktionell aufbereitet, als Anzeige gekennzeichnet, dauerhaft auffindbar, mit Instagram-Story	390 €
I	Newsletter-Präsentation in den Wochenend-Tipps (ab Newsletter-Start)	149 € / Ausgabe

Einführungspreise zum Start der neuen Website. Banner (A–E) mit einer Mindestlaufzeit von 4 Wochen.

KREATIV-SERVICES

Banner-Gestaltung, ein Format	99 €
Banner-Set für einen Werbeplatz, Desktop + mobil	149 €
Animation (GIF), Aufpreis	+ 99 €
Social-Post für Ihre Kanäle, Feed oder Story	79 €
Karussell für Ihre Kanäle, bis 5 Slides	149 €
Content-Produktion vor Ort, bis 2 Std.: 10 Fotos oder 1 Reel	390 €
Content-Paket: 4 Posts + 4 Stories im Monat	390 € / Mon.
Im Preis enthalten: eine Korrekturschleife und die Nutzung in Ihren Kanälen. Weitere Korrekturen und Leistungen werden mit 75 € / Std. berechnet.	

BUCHUNG & DATEN

Mindestlaufzeit: 4 Wochen für alle Banner (A–E)

Start: bis zu 5 Tage nach vollständiger Anlieferung der Werbemittel

Vorlagen: JPG, PNG oder WebP, RGB, max. 150 KB, Zielseite (URL), an produktion@oeding.de

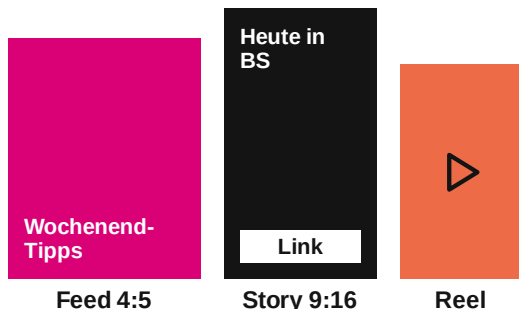
Reporting: Einblendungen und Klicks nach Kampagnenende

Rabatte: ab 3 Monaten 10 %; AE und Konditionen siehe Seite 6

@SUBWAY_MAGAZIN: MITTENDRIN STATT NUR DABEI



UNSERE FORMATE



Unser Kanal

Jede Woche Veranstaltungstipps, Verlosungen und Kooperationen mit Kulturhäusern der Region: in den letzten 12 Monaten 194 Tipps, 21 Verlosungen, 127 Partner-Accounts erwähnt.

4.534 Follower, 1.232 Beiträge (Stand 07.10.2026)

INSTAGRAM-PRODUKTE

Story-Tipp 1 Story mit Link-Sticker und Markierung, am Wunschtage	89 €
Wochenend-Tipp eigene Slide im Donnerstags-Karussell „Eventhighlights“	129 €
Story-Paket 3 Stories an einem Tag, 30 Tage im Highlight	179 €
Collab-Post Karussell, erscheint in Ihrem und unserem Profil	290 €
Verlosung Collab-Post, Erinnerungs-Story, Gewinnspielseite auf subway.de; Preise stellt der Partner	349 €
Reel Dreh vor Ort, 30–45 Sekunden, als Collab veröffentlicht	590 €
Kampagnenwoche 1 Reel, 1 Collab-Post, Stories an 3 Tagen	990 €

Einführungspreise. Nach Auswertung der Instagram-Statistik werden Reichweitenwerte je Format ergänzt.

SO ARBEITEN WIR

Print, Online, Social verbunden:

Jeder Post verlinkt auf subway.de; das Heft verweist auf Instagram.

Transparent: Kennzeichnung als „Bezahlte Partnerschaft“.

Redaktionell: Inhalte im SUBWAY-Stil, mit Ihnen abgestimmt.

Nachweisbar: 7 Tage nach Veröffentlichung erhalten Sie die Instagram-Statistik Ihres Beitrags (Reichweite, Interaktionen, Klicks auf den Link-Sticker). Ab Start der neuen Website zusätzlich die Besuche auf subway.de.

BUCHUNG & MATERIAL

Vorlauf: 5 Werktage, Reels 10 Werktage

Material: Fotos oder Videos, Hochformat; Feed 1080 × 1350, Story und Reel 1080 × 1920 px

Freigabe: eine Korrekturschleife im Preis, weitere 75 € / Std.

Für Ihre eigenen Kanäle: Post-Erstellung und Content-Produktion siehe Kreativ-Services, Seite 2

Verlosungen: Teilnahmebedingungen auf subway.de, Start ab dem 5. des Monats

Kombination: Pakete mit Print und Online auf Seite 5; AE und Konditionen siehe Seite 6

SUBWAY JOBS: ARBEITEN, WO WAS LOS IST

Gute Leute suchen nicht nur eine Stelle, sondern einen Arbeitgeber, der zu ihrem Leben passt. SUBWAY Jobs zeigt Ihr Unternehmen dort, wo junge Menschen in der Region ihre Freizeit planen: im Heft, auf subway.de und auf Instagram.

SO WIRKT ES

- 1 Sichtbar werden:** Arbeitgeberporträt, Reel, Heft
- 2 Gefunden werden:** Stellenanzeige auf subway.de/jobs, aufbereitet für Google Jobs
- 3 Erinnert werden:** Job-Story mit Link, Newsletter
- 4 Nachweisen:** Aufrufe und Klicks auf „Jetzt bewerben“ im Reporting

WEN SIE ERREICHEN

Schulabgänger:innen und Azubis · Studierende und Absolvent:innen von TU, HBK und Ostfalia · Fachkräfte und Quereinsteiger:innen in Braunschweig, Wolfsburg, Wolfenbüttel, Salzgitter, Peine und Gifhorn

KARRIEREWOCHEN FEBRUAR & SEPTEMBER

Zu Ausbildungs- und Semesterstart: Schwerpunkt im Heft, Jobs-Special auf subway.de, Instagram-Serie. Buchbar mit jedem Paket.

EINZELPRODUKTE

ONLINE

Stellenanzeige auf subway.de/jobs, 30 / 60 Tage mit Ortsfilter, für Google Jobs strukturiert **149 / 229 €**

Top-Job hervorgehoben, auch im Jobs-Modul der Startseite **+ 49 €**

Arbeitgeberporträt online redaktionell, mit Mitarbeitenden, als Anzeige gekennzeichnet **490 €**

INSTAGRAM

Job-Story mit Link-Sticker zur Stellenanzeige **89 €**

Reel „Ein Tag bei ...“ Dreh vor Ort, Ihr Team im Mittelpunkt, als Collab **690 €**

HEFT

Jobanzeige auf der Jobseite 1/8 Seite plus 30 Tage online **279 €**

Arbeitgeberporträt im Heft Advertorial 1/2 Seite **790 €**

NEWSLETTER

Job-Slot in den Wochenend-Tipps (ab Newsletter-Start) **99 €**

PAKETE

JOB-STARTER **339 €**

Jobanzeige im Heft plus 30 Tage online · Top-Job · Job-Story (einzeln 417 €)

ARBEITGEBER SICHTBAR **1.290 €**

Arbeitgeberporträt online · 1/4 Seite im Heft · Collab-Post · 3 Stellenanzeigen, 30 Tage (einzeln 1.567 €)

AZUBI-PAKET **1.590 €**

Azubis erzählen: Porträt online · Reel mit Ihren Azubis · 2 Stellenanzeigen, 60 Tage · Jobanzeige im Heft (einzeln 1.917 €)

RECRUITING-KAMPAGNE **2.690 €**

Reel · Porträt online und im Heft · 5 Stellenanzeigen, 60 Tage · Story-Paket · Reporting (einzeln 3.294 €)

Stellenanzeigen nach AGG (m/w/d). Reporting mit Aufrufen und Bewerbungsklicks. Paketpreise sind Sonderpreise ohne AE; Konditionen siehe Seite 6.

HEFT + WEBSITE + INSTAGRAM



EVENT-BOOSTER

Für Veranstalter, die einen Termin voll machen wollen

Tagestipp im Heft

Top-Event im Online-Kalender

Story-Tipp am Veranstaltungstag

~~einzel 267 €~~

219 €

KULTUR-PARTNER

Für Häuser mit monatlichem Programm

1/4 Seite im Heft

Rubrik-Rectangle, 1 Monat

Collab-Post auf Instagram

Story-Tipp

~~einzel 968 €~~

790 € / Monat

PRÄSENZ 360°

EMPFEHLUNG

Für Marken, Neueröffnungen, große Produktionen

1/2 Seite oder Advertorial 1/2

Partnerbeitrag auf subway.de

Verlosung auf Instagram

Reel, Dreh vor Ort

~~einzel ab 1.969 €~~

1.590 €

FESTIVAL- & JAHRESPARTNER

Nach dem Modell der BIFF-Partnerschaft

Sonderveröffentlichung oder Einleger

eigener Themenbereich auf subway.de

Social-Kampagne mit Reels

Reporting nach Abschluss

auf Anfrage

THEMENPLAN 2026/27

Dezember 2026 bis November 2027 · 12 Monate präsent mit zwei Doppelausgaben

Dezember 2026 / Januar 2027

Doppelausgabe · 2 Monate im Umlauf

Erscheint 1.12. · Schluss 15.11.
Weihnachten & Silvester ·
Jahresrückblick · Kulturjahr
2027

Februar

Erscheint 1.2. · Schluss 15.1.
Schoduvel · Karrierewochen
SUBWAY Jobs

März

Erscheint 1.3. · Schluss 15.2.
Frühling in der Stadt · Spiele

April

Erscheint 1.4. · Schluss 15.3.
Ostern · Outdoor & Ausflüge

Mai

Erscheint 1.5. · Schluss 15.4.
Theater-Special ·
Festivalsommer-Vorschau

Juni

Erscheint 1.6. · Schluss 15.5.
Festivals · Kurzurlaub in der
Region

Juli / August

Doppelausgabe · 2 Monate im Umlauf

Erscheint 1.7. · Schluss 15.6.
Ausflugsziele-Special ·
Sommer in Braunschweig

September

Erscheint 1.9. · Schluss 15.8.
Karrierewochen SUBWAY Jobs
· Spielzeitstart

Oktober

Erscheint 1.10. · Schluss 15.9.
Herbst · Festival of Lights

November

Erscheint 1.11. · Schluss 15.10.
BIFF-Festival-Special als
Einleger

Planungstermine: Erscheinung zum Monatsanfang, Anzeigenschluss am 15. des Vormonats; fällt der Anzeigenschluss auf ein Wochenende oder einen Feiertag, gilt der Werktag davor. Verbindlich sind die Termine der Auftragsbestätigung. Themen können sich aus redaktionellen Gründen ändern.



SUBWAY.DE

MEDIADATEN 2026/27 · FÜR ALLE MEDIEN

KONDITIONEN

Geltung

Alle Angebote richten sich ausschließlich an Unternehmen und gewerbliche Auftraggeber. Es gelten die AGB der oeding magazin GmbH, Stand 07.10.2026, unter www.subway.de/agb. Individuelle Vereinbarungen im Auftrag gehen vor.

Rabatte

Print bei Mehrfachschaltung innerhalb von 12 Monaten: 3 Ausgaben 5 %, 6 Ausgaben 10 %, Jahresbelegung mit allen Ausgaben inklusive der Doppelausgaben 15 %. Online ab 3 Monaten Laufzeit 10 %. Umschlagseiten sind rabattierbar. Wird die vereinbarte Abnahme unterschritten, wird die Differenz nachberechnet.

Agenturprovision (AE)

15 % auf das Kundennetto für Werbeagenturen als Rechnungsempfänger, sofern fertige Vorlagen geliefert werden und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Keine AE auf Pakete, Sonderpreislisten und -aktionen.

Termine

Print: Anzeigen- und Druckunterlagenschluss am 15. des Vormonats, bei Wochenende oder Feiertag am Werktag davor; verbindlich sind die Termine der Auftragsbestätigung. Online-Banner: Mindestlaufzeit 4 Wochen, Start bis zu 5 Tage nach vollständiger Anlieferung. Social: 5 Werktage, Reels 10 Werktage Vorlauf.

Stornierung

Stornierungen erfolgen in Textform. Bis zu den folgenden Terminen stornieren Sie ohne Ausfallvergütung; danach können wir eine Ausfallvergütung auf den stornierten Nettoauftragswert berechnen:

Anzeigen im Heft
bis Anzeigenschluss frei
danach **100 %**

Beilagen, Einleger, Specials
bis 4 Wochen vor
Anzeigenschluss frei
bis Anzeigenschluss **50 %**,
danach **100 %**

Online-Banner, Sponsoring
bis 10 Werktage vor Start frei
danach **50 %**, ab Start **100 %**
der Mindestlaufzeit

Social Media
bis 5 Werktage vor
Veröffentlichung frei
danach **50 %**; Reels ab Dreh
100 %

Preise und Zahlung

Alle Preise in Euro, netto zzgl. gesetzlicher MwSt. Rechnungen sind innerhalb von 14 Kalendertagen nach Zugang ohne Abzug fällig. Bei Neukunden und größeren Produktionsvorleistungen kann eine Vorauszahlung vereinbart werden.

Pakete und Sonderpreise

Crossmedia- und Jobs-Pakete sowie Sonderpreislisten und -aktionen sind nicht weiter rabattierbar. Bei Minderung oder Stornierung wird der Paketpreis nach den ausgewiesenen Einzelwerten aufgeteilt.

Platzierung

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten. Festplatzierungen gelten nur bei ausdrücklicher Bestätigung; Umschlagseiten sind fest platziert.

Datenanlieferung

Druck- und Digitaldaten an produktion@oeding.de

Bereits erbrachte Gestaltungs-, Produktions- und Fremdleistungen werden immer berechnet. Ersparte Aufwendungen und eine anderweitige Verwertung rechnen wir an; der Nachweis eines geringeren Schadens bleibt Ihnen unbenommen. Bei Paketen gilt die Regel je Bestandteil.



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Diese Seite fasst die wichtigsten Regeln aus unseren AGB zusammen. Maßgeblich ist die vollständige Fassung, Stand 07.10.2026, unter www.subway.de/agb.

SUBWAY.DE

MEDIADATEN 2026/27 · FÜR ALLE MEDIEN

VERTRAGSGRUNDLAGEN & KONTAKT

Leistungsumfang

Unsere Preise sind Festpreise für Format, Laufzeit oder Veröffentlichung. Bestimmte Seitenaufrufe, Klicks, Reichweiten oder Follower-Entwicklungen sind nur geschuldet, wenn sie im Auftrag ausdrücklich zugesagt sind.

Reklamation

Bitte innerhalb von 7 Werktagen in Textform: Heft ab Erscheinen, Online ab Zugang des Reportings, Instagram ab Veröffentlichung. Bei einem berechtigten Mangel berichtigen wir, veröffentlichen erneut, verlängern die Schaltung oder mindern den Preis angemessen.

Online-Werbemittel

Skripte, Cookies, Tracking-Pixel oder andere aktive Inhalte nur nach vorheriger Zustimmung und datenschutzrechtlicher Freigabe. Wir passen Werbemittel technisch an Endgeräte an. Verspätete Anlieferung verkürzt die Laufzeit, sofern keine Verschiebung vereinbart ist.

Beilagen, Beikleber, Beihefter

Werden vom Kunden gestellt und erst nach Vorlage und Freigabe eines Musters verbindlich angenommen. Weitere Formate, Gewichte und Umfänge auf Anfrage.

Gestaltung und Nutzungsrechte

Gestaltung wird stets nach Preisliste berechnet. Von uns erstellte Anzeigen dürfen ausschließlich in Medien der oeding magazin GmbH genutzt werden, Social-Content im vereinbarten Umfang. Offene Dateien sind nicht enthalten.

Kennzeichnung

Werbung wird nach den gesetzlichen Vorgaben gekennzeichnet, etwa als Anzeige, Advertorial oder „Bezahlte Partnerschaft“. Über die konkrete Kennzeichnung entscheidet die oeding magazin GmbH.

Politische Werbung

Ist bei Auftragserteilung als solche anzugeben. Die Annahme erfolgt nach Prüfung der gesetzlichen Transparenzpflichten; ein Anspruch auf Annahme besteht nicht.

Auflage

Druckauflage 8.000 Exemplare je Ausgabe; eine Doppelausgabe ist eine Ausgabe. Auslage und Verbreitung sind planmäßig. Unterschreitet die Druckauflage einer Ausgabe 8.000 Exemplare um mehr als 20 %, mindert sich der Anzeigenpreis anteilig. Nachweis der Druckauflage auf Anfrage.

Reporting und Messung

Wo diese Mediadaten ein Reporting nennen, ist es Teil der Leistung. Maßgeblich sind für Online-Werbung die Website-Statistik von subway.de, für Instagram die Statistik des jeweiligen Beitrags. Abweichungen zwischen Messsystemen sind möglich.

Social Media

Veröffentlichung auf @subway_magazin ohne bezahltes Mediabudget. Feed-Posts und Reels bleiben mindestens 6 Monate im Profil, Stories 24 Stunden, im Story-Paket 30 Tage im Highlight. Es gelten die Regeln der Plattform; Störungen der Plattform sind kein Mangel.

Korrekturen und Freigabe

Eine gebündelte Korrekturschleife ist im Preis enthalten, weitere werden mit 75 € / Std. berechnet. Freigaben erfolgen in Textform; für die freigegebene Fassung ist der Auftraggeber verantwortlich.

Inhalte des Auftraggebers

Der Auftraggeber stellt sicher, dass gelieferte Inhalte und verlinkte Seiten rechtlich zulässig sind und alle Rechte vorliegen, auch bei KI-erzeugten Materialien. Inhalte können aus sachlichem Grund abgelehnt werden.

Verlosungen

Für jede Verlosung werden Veranstalter, Laufzeit und Teilnahmebedingungen festgelegt. Der Partner stellt die Gewinne und trägt Versand oder Übergabe.



Kundenberatung: T +49 531 48015-171 / -172 · subway@oeding.de · Daten an produktion@oeding.de
oeding magazin GmbH · Erzberg 45 · 38126 Braunschweig · www.subway.de